

Alexandre Soares dos Santos

Alexandre Soares dos Santos, nascido em 1934, Porto.

Lugar de director de marketing na filial do Brasil da Unilever (1969).

Gerência da área industrial da Jerónimo Martins, ficando sob a sua alçada a Fima, Lever e Iglo (1974).

Soares dos Santos iniciava o processo de transformação da Jerónimo Martins no segundo maior grupo nacional de distribuição alimentar. Para tal, contribuiu o arrojado investimento da família Soares dos Santos na aquisição dos Estabelecimentos Jerónimo Martins & Filhos, em 1989. Esse ano marcou a entrada do Grupo Jerónimo Martins na Bolsa de Valores de Lisboa, uma das formas encontradas para financiar a operação.

Actualmente, Soares dos Santos é o presidente da Jerónimo Martins, possui uma cadeia de *cash-and-carry* conjuntamente com os ingleses da Booker e, em parceria com os holandeses da Ahold, tem uma cadeia de 106 supermercados. Nos países da Europa de Leste, o empresário iniciou a internacionalização do grupo pela Polónia (55 *cash-and-carries*).

Em Portugal, nomes como os hipermercados Feira Nova, supermercados Pingo Doce, gelados Olá, *cash-and-carry* Recheio, congelados Iglo, Fima, Lever, Vidago, Melgaço & Pedras Salgadas e outros, constituem o império Jerónimo Martins (JM).

Um dos seus últimos negócios foi a parceria com Jardim Gonçalves – presidente do Banco Comercial Português (BCP) – na criação das lojas Expresso Atlântico. Em Abril de 2004 anuncia que vai deixar a presidência executiva da Jerónimo Martins.



